

Reklama cez sociálne siete

(Manuál pre účastníkov)

Castione della Presolana, 2017.04.16, školitelia: Carlos, Léon, Tomáš

Úvod

Nasledujúci dokument je vytvoreným manuálom k školeniu o “Reklame cez sociálne siete”, ktoré sa uskutočnilo dňa 16. apríla 2017 v Castione della Presolana počas Medzinárodného mládežníckeho festivalu, pod hlavičkou projektu o Africko-Európskej mládežníckej spolupráci.

Ciele školenia

Účastníci:

1. Budú schopní rozlíšiť sociálne siete podľa rôznych kritérií a budú rozumieť ich funkciám.
2. Budú uvedomení o existencii viacerých sociálnych sietí, ako aj o tom a pre efektívny marketing treba využívať práve ich širšie portfólio.
3. Budú vedieť rozlíšiť a použiť rôzne náborové materiály ako aj, kde ich efektívne použiť.

Kľúčové slová

sociálna sieť, správa, náborové materiály, marketing

Účastníci školenia

zúčastnilo sa 11 osôb z rôznych krajín, v rôznom veku, hlavne účastníci Medzinárodného mládežníckeho festivalu (IJF)

Školitelia

Carlos Pesquera Alonso, Léon Kamenický, Tomáš Stano

Potrebné veci

Lepiaca páska, tablet (možné nahradiť 8 papiermi DIN-A4), 8 bielych papierov DIN-A4, 5 farebných papierov DIN-A4, 3 papiere DIN-A3, 9 papierov DIN-A1, po 8 lepiacich papierikov na účastníka, po 1 pere na účastníka, 4 stoly, 1 stoličku na 1 účastníka, miestnosť.

Schéma školenia

Horo	Daüro	Temo	Priskribo
10:30	0:02	Uvítanie	Prezentácia školiteľov a plánu školenia
10:32	0:05		
10:37	0:10	Zoznamovacie hry	
10:47		Sociálne siete	
10:47	0:12	Viaceré sociálne siete	Zobrazenie toho, že nie všetci používajú rovnaké sociálne siete
10:59	0:30	Rôzne cieľové skupiny	Pracovné skupiny - Cieľové skupiny (neesperantisti, esperantisti, aktívni v esperante) - čo musíme spraviť na sociálnej sieti, aby sme upútali ich pozornosť
11:29	0:05	Uvedomenie o existencii viacerých spôsobov náboru	
11:34	0:10	Štatistické teoretické hry	Najčastejšie používané siete (z pohľadu množstva užívateľov a veľkosti územia)
11:44	0:05	Zakázané sociálne siete	Vysvetlenie a ukážka mapy, kde sú, ktoré sociálne siete zakázané
11:49	0:05	Spravovanie viacerých sociálnych sietí	Používanie aplikácií na spravovanie viacerých sociálnych sietí
11:54	0:07	Neziskové organizácie a sociálne siete	Prečo neziskové organizácie používajú sociálne siete - hra (najčastejšie odpovede z výskumu)
12:01	0:05	Diskusia a rekapitulácia	
12:06	0:25	Pauza na kávu	
12:31		Rôzne náborové materiály	
12:31	0:05	Energická hra	Zipzapzum
12:36	0:15	Rôzne druhy náborového materiálu	Rozprávanie a diskusia o téme
12:51	0:20	Etika a marketing	Vytvorenie zoznamu pravidiel v pracovných skupinách na tému "Aké pravidlá by ste mali dodržiavať pri zverejňovaní náborového materiálu?"
13:11	0:07	Zhrnutie výsledkov a záver	
13:18	0:05	Rekapitulácia a spätná väzba	
13:23	0:07		
13:30			
13:30			

Detaily školenia

Privítanie

Na úvod sme predstavili tému školenia a nás ako školiteľov. Spýtali sme sa, či niektorí z účastníkov má na starosti nejakú sociálnu sieť v esperantskej organizácii a neskôr sme predstavili agendu školenia. Potom sme sa zahrli zoznamovaciu hru “*fruktosalato*” a poprosili sme dobrovoľníka, aby nám na konci školenia stručne zhrnul obsah školenia.

Viacere sociálne siete

Prvá časť školenia sa zaoberá otázkami “Kto používa aká sociálne siete?” a “Čo sa komunikuje pomocou sociálnych sietí?”. Účastníci postupne pochopia, že existuje viacero sociálnych sietí a aký obsah majú vyvesiť na ktorej sociálnej sieti.

Najprv sme začali teoretickou hrou. Na stenu sme prilepili papier veľkosti A1, ktorý bol rozdelený na 8 častí. V každej časti bolo prvé písmeno nejakej sociálnej siete (Youtube, LinkedIn, Facebook, Couchsurfing, Tinder, Twitter, Ipernity a Google+). Túto časť mali na starosti dvaja pomocníci a hlavný školiteľ. Počas výkladu “Čo sú to sociálne siete” pomocníci rozdali 8 lepiacich papierikov každému účastníkovi. Školiteľ sa snažil poukázať na to, že ciele každej sociálnej siete závisia od špecifických zdrojov a od ich funkcií. Potom začal hlavný školiteľ ukazovať na tablete rôzne logá sociálnych sietí, na základe čoho museli účastníci prilepiť lepiace papieriky na papier na stene, ak mali založené konto na danej sociálnej sieti. Takto mohli účastníci vidieť pestrosť sociálnych sietí a taktiež sa dozvedieť niečo o takých, ktoré doposiaľ nepoznali, resp. nepoužívali.

Rôzne cieľové skupiny

Účastníci boli rozdelení do 3 skupín. Každé skupine bola daná iná téma: Esperantisti, virtuálni esperantisti (tí, čo sa učia Esperanto cez internet) a aktívni esperantisti (tí, ktorí by chceli byť aktívni v Esperante). Cieľom každej skupiny bolo diskutovať o tom, čo by zaujalo ktorú skupinu. Potom dali dokopy svoje nápady a spravili súhrn svojej diskusie. Takto školiteľ poukázal na to, že všetky skupiny sú poprepájané a že žiadna z týchto kategórií nemá presne vymedzené, čo by ich

zaujímalo. Účastníci takouto formou pochopili, že publikum na internete je zložitá, pretože ľudia patria do viacerých skupín naraz.

Pred koncom tejto časti sme použili hru "fruktosalato". Pre nedostatok času sme nestihli školiaci blok o tom, akých chýb sa dopúšťajú ľudia na sociálnych sieťach, ako by sme mali reagovať na rôzne hádky a premyslieť si ako by sme reagovali na rôzne situácie.



Štatistické teoretické hry - rôzne sociálne siete

Aby štatistiky neboli vždy poukazované len nudne, rozhodli sme sa rozdeliť účastníkov do viacerých skupín s rôznym počtom. Najprv sme ich rozdelili podľa 5 najviac používaných sociálnych sietí (Facebook, WhatsApp, QZone, QQ, WeChat) a neskôr sme ich rozdelili do 5 skupín podľa veľkosti územia, v ktorých sú sociálne siete najviac používané (Facebook, V Kontakte, QZone, Facenama, Odnoklassniki). Účastníci si mohli všimnúť, že počet ľudí v skupinách bol rozdielny. Najprv sme sa ich vždy opýtali, aby uhádli, podľa akých kritérií sú rozdelení, s tým že v rukách držali papieriky s logami sociálnych sietí, ktoré boli predtým náhodne rozdane. Taktiež mali účastníci v skupinách rôzne diskusie o používaní sociálnych sietí (pretože nie všetci poznali všetky sociálne siete) a mohli sme ťažiť z toho, že skupiny tvorili ľudia z rôznych častí sveta, na základe čoho mohli v skupinách vysvetliť funkcie ostatných sociálnych sietí.

Príloha 1: Základné informácie o sociálnych sieťach v štatistických hrách

Zakázané sociálne siete

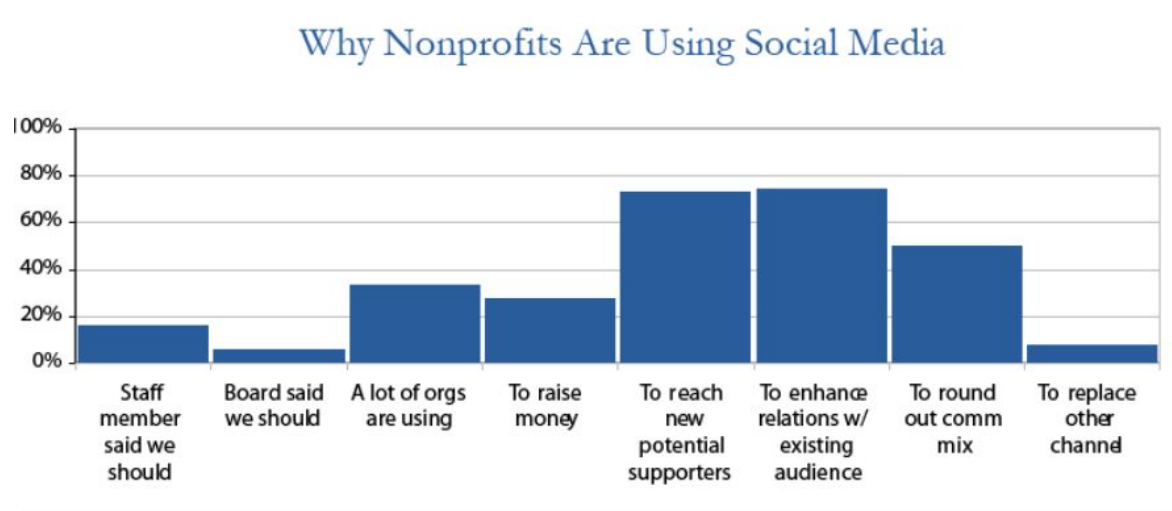
Existuje tiež iný dôležitý dôvod, ktorý treba spomenúť pri sociálnych sieťach. Jedná sa o fakt, že v niekoľkých krajinách na svete sú niektoré sociálne siete zakázané. O tejto téme sa už účastníci bavili počas predchádzajúceho cvičenia, kde sme sa ich spýtali, že ako by poslali správu svojmu imaginárnemu kamarátovi z Číny, s tým že by sme ho radi pozvali na nejaké esperantské podujatie v Európe. (Ktorú sociálnu sieť by použili? Publikovanie videa?). Neskôr, pre uľahčenie diskusie, sme pripravili mapu, kde mohli vidieť kde sú sociálne siete ako Facebook, Youtube alebo Twitter zakázané. Súčasťou tejto časti bola aj diskusia o dôvodoch, prečo vlády týchto krajín zakázali dané sociálne siete (napríklad: politická situácia, obsahovo nespĺňajú dané kritéria,...).



Neziskové organizácie a sociálne siete

Na základe dát získaných z výskumu sme vytvorili 2 tímy, ktoré mali za úlohu zoradiť odpovede od najčastejších po najmenej časté odpovede na otázku: “Prečo vaša organizácia používa sociálne siete?” Oba tímy ich pomerne rýchlo zoradili a takiež sa dokázali zhodnúť na rebríčku odpovedí. Prešli sme si ich výsledky aby sme zistili, že každá skupina spravila malé chyby, ale napriek tomu sa podobali oficiálnym

výsledkom. Predpokladali sme, že sa to stane, pretože sa nášho školenia účastníci aj ľudia, ktorí sami spravujú sociálne siete pre ich organizácie, preto bolo zaujímavé sledovať diskusie v skupinách počas zostavovania rebríčka.



Spravovanie viacerých sociálnych sietí súčasne

Naši účastníci už vedia, prečo je nutné používať viacero sociálnych sietí, ale taktiež by mali vedieť ako spravovať viacero sociálnych sietí. Našťastie, existuje množstvo internetových aplikácií určené práve na správu viacerých sietí naraz. Tieto aplikácie rovnako umožňujú užívateľom vidieť zaujímavé štatistiky na základe vybraných kritérií. Hootsuite, jedna z najpoužívanejších aplikácií, umožňuje mať plán zadarmo, rovnako ako správu 3 sociálnych sietí súčasne. Čo vlastne znamená slovo “správa”, keď hovoríme o sociálnych sieťach? Jedná sa hlavne o prípravu plánu, ktorý náborový materiál bude kedy publikovaný (taktiež je to dôležité premysieť si, či sa chcem zacieliť na špecifickú skupinu ľudí - napr. skupinu ľudí, ktorí by sa radi zapojili do darovania peňazí.)

Rôzne druhy reklamného materiálu

Cvičenie: zoradte druhov reklamného materiálu podľa používania na sociálnych sieťach. Cieľom bolo ukázať hlavné body každého typu a tiež sociálne siete, na ktorých sú najviac používané. Existuje veľa druhov materiálov, my sme sa zamerali na 4 najpoužívanejšie.

Videá

Predstavujú najpoužívanejší typ reklamného materiálu. Jeho cieľom je hlavne zaujať človeka, ale rovnako aj vyjadriť myšlienku prezentovanej veci. Medzi ďalšie ciele patria: efektívne predanie myšlienky (diskusia o výhodách a nevýhodách) a povedomie o téme. Videá sú najpoužívanejšie na sociálnych sieťach ako Youtube, Facebook alebo WhatsApp.

Fotky

Druhým najpoužívanejším materiálom sú fotky. Ich hlavným cieľom je vyrozprávať príbeh (preto musia byť fotky vždy plné emócií). Fotky by mali vytvoriť názor na danú problematiku a taktiež zaujať ľudí natoľko, aby začali konať, napr. za zlepšenie situácie. Fotky sú používané hlavne na Instagrame, Facebook-u alebo Snapchat-e.

Články

Ďalším náborovým materiálom sú články. Ich hlavným cieľom je zvýšenie počtu záujemcov o danú tému a tiež zvýšiť povedomie o téme. Pomocou článkov sa môžeme zacieliť na širší okruh ľudí. Tento druh materiálu je vždy prepojený so sociálnou sieťou pomocou odkazov, po ktorého odkliknutí sa dostanete na daný článok. Články sú používané hlavne na Facebook-u a na Google+.

Plagáty

Posledným materiálom sú plagáty. Ich hlavným cieľom je chytiť pozornosť ľudí a presvedčiť ich ku konaniu. Ďalším cieľom je taktiež prezentovanie myšlienky. Plagáty sa používajú na sociálnych sieťach ako Facebook, Twitter alebo LinkedIn.



Etika a marketing

Počas publikovania reklamného materiálu je dôležité dodržiavať niekoľko pravidiel. V každej krajine je vytvorený určitý kódex alebo zákon, ktorý sa zaoberá touto témou.

Pomocou rozdelenia účastníkov do skupín sme vytvorili vlastný zoznam pravidiel. Najprv sme rozdelil účastníkov do 4 skupín, ktorým boli priradené nasledovné témy (plagáty, články, fotky, videá) a v každej skupine mali napísať, čo môžeme, resp. nemôžeme s daným materiálom robiť pri jeho publikovaní.

Potom sme spojili skupiny s témami video a fotky (kvôli spoločným znakom) a skupiny s témou články a plagáty (tiež kvôli podobným znakom). Skupiny spojili rovnaké a rozdielne veci, ktoré napísali na jeden papier a následne ich odprezentovali celej skupine. Vďaka týmto papierom sme vytvorili zoznam pravidiel, ktorí by mali ľudia dodržiavať pri publikovaní materiálu. Mohli sme si všimnúť, že tento zoznam pravidiel bol veľmi podobný kódexom a zákonom v mnohých krajinách.



Príloha 1: Informácie o sociálnych sieťach spomenutých v štatistických hrách

Facebook

- Sociálna spoznávací sieť spustená 4.2. 2004

- (poznámka: táto sociálna sieť už bola odprezentovaná v predošlom bloku, takže sa budeme snažiť všímať, či si to všetci účastníci zapamätali)
- www stránka sociálnej siete: www.facebook.com

Qzone

- Spustená v roku 2005
- Obsah tvoria hlavne blogy, videá, hudba a možnosť posilať fotky
- Patrí čínskej spoločnosti Tencent
- www stránka sociálnej siete: www.qzone.qq.com

QQ

- Stará verzia ICQ (školiteľ sa opýtal, či si niekto pamätá túto sieť (poznámka: závisí od kedy začali byť aktívni na sociálnych sieťach)) - je to špeciálny nástroj na posielanie správ
- Patrí čínskej spoločnosti Tencent
- Najviac používaná a najznámejšia sociálna sieť v Číne
- www stránka sociálnej siete: www.qq.com

WhatsApp

- Aplikácia (zdarma) na odosielanie správ pre telefóny
- Môžeme pomocou nej posilať obrázky, videá alebo hlasové správy
- Patrí spoločnosti Facebook od roku 2014
- Zaujímavosť: klient Androidu vytvoril Telegram v roku 2015
- www stránka sociálnej siete: <https://web.whatsapp.com/>

We Chat

- Spustená v roku 2011
- Patrí čínskej spoločnosti Tencent
- Aplikácia na odosielanie správ, založená z dôvodu vstúpiť na čínsky trh = neúspešne
- www stránka sociálnej siete: <https://www.wechat.com/>

V Kontakte

- Najväčšia európska sociálna sieť - používaná hlavne v Rusku
- Funguje rovnako ako Facebook
- www stránka sociálnej siete: <https://vk.com/>

Odnoklassniki

- Sociálna sieť pre "spolužiakov" zo školy (taktiež ju používajú rodičia na komunikáciu s učiteľmi ich detí o výsledkoch, problémoch, atď.)

- www stránka sociálnej siete: <https://ok.ru>

Sumár a spätná väzba

Poslednú časť sme začali tým, že sme poprosili nášeho dobrovoľníka zosumarizovať školenie. Po jeho sumári sme účastníkom pripomenuli hlavné ciele školenia.

Po skončení školenia sme si od účastníkov popýtali spätnú väzbu, na čo sme využili projektové formuláre a papierovú škatuľu na vyzbieranie. Získali sme 8 odpovedí, pričom jedna z nich, namiesto toho aby bol vyplnený formulár, sme získali 2-stranový komentár (viď nižšie)

Spätná väzba

Dotazník obsahoval 24 otázok, z ktorých 16 bolo kvantitatívneho charakteru. V tabuľke môžete vidieť priemerné výsledky.

Nadobudol som nové vedomosti počas školenia	4,14
Nadobudol som nové znalosti, ktoré využijem v budúcnosti	3,86
Zopakoval som si a zlepšil už svoje predošlé znalosti	4,14
Navrhnuté cvičenia boli pre mňa nové	4,00
Navrhnuté cvičenie mi prišli efektívne	4,43
To čo som sa naučil počas školenia sa mi zíde v mojej činnosti	4,43
Ciele školenia boli jasné a zrozumiteľné	4,71
Úroveň školenia bola podľa môjho očakávania	4,71
Školitelia dobre poznali tému	4,71
Školitelia prezentovali tému jasne a zrozumiteľne	4,57
Školitelia dokázali zapojiť všetkých počas školenia	5,00
Teoretické a praktické cvičenia boli vyvážené	4,71
Školitelia jasne a ochotne odpovedali na otázky	4,86
Jednoduchosť školenia bola (1 veľmi ťažké, 5 veľmi ľahké)	4,00

Tempo školenia bolo vhodné (1 veľmi rýchle, 5 veľmi pomalé)	4,00
Celkový dojem zo školenia	4,71

Všetci účastníci, ktorí nám dali odpoveď by odporučili toto školenie aj svojim známym a priateľom a boli spokojní s obsahom a výsledkom. Nižšie sú zobrazené odpovede na otvorené otázky v dotazníku:

Ako ste boli spokojný s obsahom
Spokojný
Veľmi spokojný
Dost', bál som sa, že sa budem nudiť, ale bolo to viac interaktívne ako som si myslel
5/5
Veľmi
Vedel som už o veľa veciach aj predtým. Napriek tomu bol obsah dobrý
Obsah bol zaujímavý a zábavný

Ako ste boli spokojní so školiteľmi?
Veľmi spokojný
Boli skvelý a jasne všetko vysvetlili
Sympatický
5/5
Dobrá prezentácia
Živí, len sem tam nejasne odpovedali
Školitelia všetko vysvetlili

Ako ste boli spokojní s priestormi?
Ako vždy
-
Pekné plagáty

Dobre
Veľmi príjemné
Vadilo mi echo v miestnosti, inak super, veľmi interaktívne
-

Čo by ste navrhli na zlepšenie školenia?
-
Viac detailov, ale potom by to možno bolo trochu dlhé. Druhá časť by bola dobrá, keby bola lepšia miestnosť.
-
Nič, všetko bolo v poriadku
Nelepiť nové papiere na tie, ktoré tam už sú nalepené
Viac praktických aktivít, napr. tvorenie plagátov. Viac sa zamerať na obsah plagátov.
-

Ktoré su vaše nové nadobnuté poznatky zo školenia?	Prečo?
-	-
Rôzne sociálne siete/ zakázané siete po svete	Viac vysvetlili ako pracovať na internete efektívne
Zistil som, že existujú aj iné sociálne siete	Dobry prehľad o téme
Existencia viacerých sociálnych sietí	Zaujímavé
Ako použiť internet pre naše podujatia	Veľmi zaujímavé
Ktoré sociálne siete sú dôležité a kde	Aj pre stredneznalých ľudí je ešte veľa čo učiť a bolo to super.
-	Pretože školenie bolo super

Mi tre ĝatis, gratulon! ♥

- en la tagordo mankis kafopauzo (ĝi ne estis skribita tie)
- interkona ludo: estis ionomete konfuzita la klarigo, helpus se vi:
 - pretigus la precizan vortuon antaŭe
 - tiuj kiuj konas (la trejuistoj) komencu por doni ekzemplon al aliaj
- kial oni ricevis 10^{aj} paperetojn se estas nur 8 sociaj retoj?
sed tio ne tro gravas 😊
- unu el la partoprenantoj demandis pri ĉu oni preferas havi fermitan aŭ malfermitan grupon en FB por sia ~~E~~ E-organizo: ĉi tio ĝajne estas bona kazo por diskuti, do eble memoru tion kaj eventuale uzi ĝin en io estonta trejado.
- kiam ni dividigis al 3 grupoj (nesperantistoj, aktivuloj, observantoj), tre helpus se oni skribus la DEFINICIOJN kaj la DEMANDON sur papero. Oni pli frue komprenus la taskon.
↳ krome, tiuj grupoj bonege funkcias ♥
- mi ege ĝatis kiam Léon petis 2 homojn prezenti siajn najbarojn post ĵuketosalato, bonega ideo
- kiam Léon parolis pri la ekzemplo de ĉinoj kaj diris "Lin Ĉin Pin aŭ io ajn", tio povas esti interpretita kiel ofenda / rasisma, kvankam mi scias ke ni ne celis tion. Bona solvo estus aŭtantaŭ tio diri ekzemple "Juliana" ~~ĉino~~ aŭ alia homo kiu en tiu momento kuis la pepereton de Q zone, ĉar tiam tiu homo kvazaŭ rolludas ke ni estas ĉinoj.

- por la tasko kiam necesas ordigi la kialojn kial organizoj uzas soc. retojn vi bezonas havi 2 paperojn kun pristeno de la tasko, kaj 2 trejnistojn kiuj ĉiu kun sia papero iras al unu el la grupoj
- kiam vi diris al Anina ke vi povas konfirmi ke Whatsapp estas plej uzata en Afriko, tio ne estis tiom bone, ĉar estis iu privata ŝerco. Prefere vi devintus demandi al la du ĉeestantaj afrikanoj. Se mi estus en ilia loko, mi sentus mian ellasita. "
- en la listo de celoj de videoj/fotoj/afişetoj/artikoloj, la celoj estis ek. "amuzo", "prezenti" ktp. Estus pli bone se aŭ ĉiuj estus verboj, aŭ ĉiuj estus substantivoj.
- mi ege ŝatis la lastan ĉercon kiam oni unue parolis en duopoj kaj poste en kvaropoj - perfekta siusekvo!
- kelkaj lingvaj aferoj:
 - ~~agenda~~ → tagordo
 - ~~reŝerĉo~~ → esploro/esplorado
 - ~~punkto~~ → poento
 - ~~publikante~~ → publikigante

Pardonu, sur ĉi tiu papero estas nur konsiloj por plibonigo kaj ne la aferoj kiuj jam estis perfektaj. Sed mi estis engaĝita la tutan tempon, eĉ sekundon ne enuis. Vi ĉiuj prezentis ege bone. Dankon!